

PRENSA

NIVEL DE LENGUA	A1	A2 ✓	B1	B2	C1	C2
ACTIVIDADES DE LENGUA	Interacción oral y expresión escrita					
OTROS CONTENIDOS	Culturales: la prensa en España					
DURACIÓN	Actividad de presentación: de 5 a 10 minutos Actividad fuera del aula: de 15 a 20 minutos Puesta en común: de 25 a 30 minutos					
NÚMERO DE ALUMNOS	Cualquiera, incluso para cursos privados					
MATERIALES	Ficha n.º 3					
LOCALIZACIÓN	Fuera del centro y en el aula					
OBSERVACIONES DE INTERÉS	Se puede completar utilizando Internet en vez de salir a la calle					
ESPAÑOL LENGUA VIVA	Esta actividad se puede realizar en clase como complemento de la unidad 10 (Los mejores años de nuestra vida) del manual <i>Español lengua viva 1</i> .					

DESARROLLO

Esta es una actividad introductoria que se va a utilizar como pretexto para la expresión oral y como base para la explicación de contenidos sociales y culturales: el tema de la prensa en España. Para empezar, se entregará a los alumnos (individualmente, por parejas o en pequeños grupos) la **FICHA N.º 3** y se les pedirá que la completen con la información real que se les solicita. Solo lo podrán conseguir por medio de la observación y, especialmente, de la interacción oral, yendo a un quiosco o tienda donde se venda prensa cerca del centro donde estudian.

Una vez realizada la actividad, de vuelta a clase, se hará una puesta en común y el profesor abordará el tema de la prensa en España: los diarios nacionales, los locales, las ventas, las ideologías o tendencias, los tipos de prensa, los columnistas más importantes, el precio, los suplementos, los regalos y colecciones, etc.

Se puede completar la actividad, pidiendo a los alumnos que hagan una breve exposición sobre los periódicos nacionales más importantes de sus respectivos países, tomando como referencia la explicación de la prensa española dada por el profesor.

Finalmente, se puede animar a los alumnos a que visiten en Internet la página www.theworldpress.com, con enlaces a toda la prensa del mundo, para ver los formatos, los titulares, las tendencias, etc., y que comparen los diarios más importantes de los países representados en el aula.



FICHA N.º 3

Busca la siguiente información en un quiosco o tienda donde se vendan periódicos.

- 1** Nombre de dos periódicos nacionales.
- 2** Nombre de dos periódicos locales.
- 3** Nombre de dos periódicos deportivos.
- 4** Nombre de cuatro revistas especializadas y el tema.
- 5** Nombre de tres revistas de «prensa rosa».
- 6** Precio de todas las publicaciones que has escrito antes.