

DE TIENDAS

NIVEL DE LENGUA	A1 ✓	A2	B1	B2	C1	C2
ACTIVIDADES DE LENGUA	Expresión escrita y expresión oral					
OTROS CONTENIDOS	Conocimiento o revisión de léxico					
DURACIÓN	Una sesión de una hora					
NÚMERO DE ALUMNOS	Cualquiera, incluso para cursos privados					
MATERIALES	Fichas n.º 25 a y n.º 25 b					
LOCALIZACIÓN	En el aula y fuera del centro					
OBSERVACIONES DE INTERÉS						
ESPAÑOL LENGUA VIVA	Esta actividad se puede realizar en clase como complemento de la unidad 4 (De compras) del manual <i>Español lengua viva 1</i> .					

DESARROLLO

Se propondrá al grupo-clase ir a un centro comercial de la población donde nos encontremos, siempre que sea posible, y se explicará que se va a trabajar con el vocabulario de las tiendas. Para ello, se repartirá la **FICHA N.º 25 a** y se pedirá a los alumnos que la completen en cada uno de los establecimientos.

El centro comercial nos puede aportar numerosos elementos para el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lengua española y la cultura hispánica. De cualquier modo, en esta actividad nos interesa el trabajo con el vocabulario de las tiendas.



FICHA N.º 25 a

Contesta a las siguientes preguntas sobre cada una de las tiendas del centro comercial.

- ¿Cómo se llama la tienda?
Por ejemplo: Chaqueta rápida.
- ¿Qué se compra o hacen en la tienda?
Por ejemplo: limpian la ropa sucia.
- ¿Cómo se llaman las tiendas de este tipo?
Por ejemplo: tintorería.
- Escribe en el papel de la derecha la lista de tipos de tienda que hay en el centro comercial.
Por ejemplo: tintorería, ferretería, peluquería, panadería, librería, papelería, estanco, agencia de viajes...

Las tiendas

ADAPTACIÓN Y AMPLIACIÓN

1 En unos grandes almacenes

Esta actividad se podría desarrollar en unos grandes almacenes. En esa situación, se explicaría que unos grandes almacenes es una tienda compuesta por diferentes secciones, que tienen el mismo nombre que las tiendas especializadas: óptica, librería, papelería, ferretería, etc. La forma de trabajo sería la misma, pero de planta en planta.

2 En la «uni»

Otra posibilidad es realizar esta misma actividad para el vocabulario de las profesiones. Se llevaría a cabo durante dos días: el primero, se haría el trabajo en el centro comercial, extrayendo el léxico de las tiendas y de las personas que trabajan en ellas (panadero, peluquero, dependiente, etc.); el segundo, se iría al campus universitario para continuar con las profesiones que requieren estudios universitarios (profesor, abogado, médico, economista, etc.).

3 ¿Venta o servicio?

Finalmente, a fin de fijar las palabras aprendidas, en la clase o como deberes para casa, se pedirá que completen la actividad indicándoles que rellenen el cuadro de la **FICHA N.º 25 b** en el que especificarán si las tiendas que han conocido hacen referencia a ventas (tienda de ropa), servicios (tintorería) o si consideran que es algo mixto (agencia de viajes).



FICHA N.º 25 b

TIENDAS

Clasifica las palabras que has aprendido.

VENTAS

--

SERVICIOS

--

ACTIVIDAD MIXTA

--