

**IMAGEN**

NIVEL DE LENGUA	A1	A2	B1 ✓	B2	C1	C2
ACTIVIDADES DE LENGUA	Interacción oral, expresión escrita y comprensión lectora					
OTROS CONTENIDOS	Contenidos culturales e interculturales					
DURACIÓN	Dos sesiones de una hora					
NÚMERO DE ALUMNOS	Grupo					
MATERIALES	Fichas n.º 22 a y n.º 22 b					
LOCALIZACIÓN	En el aula y en el centro					
OBSERVACIONES DE INTERÉS						
ESPAÑOL LENGUA VIVA	Esta actividad se puede realizar en clase como complemento de la unidad 11 (Un viaje por España e Hispanoamérica) del manual <i>Español lengua viva 2</i> .					

**DESARROLLO**

En estas dos sesiones de trabajo se propondrán actividades sobre la imagen internacional de España y la de los países de procedencia de los alumnos.

**1 Primera sesión: la imagen de España**

El punto de partida será el concepto de «imagen» de un país, que es algo que va más allá de los tópicos, es mucho más global y abarca aspectos históricos, económicos, sociales, gastronómicos, etc. Se preguntará a la clase cuál es la imagen de España en sus países. Se tomará nota de las respuestas en la pizarra.

A continuación, se entregará la **FICHA N.º 22 a** y se leerán las opiniones de españoles y de otros estudiantes de español que dieron su respuesta a la misma pregunta.



**FICHA N.º 22 α**

«Cuando pienso en España pienso en fiestas, sangría, paella y tapas; pero también en el arte y los grandes pintores y en la corrida de toros.» *Matilda, Suecia.*

«Los españoles aman comer y beber hasta tarde. Están muy unidos a su tierra y a sus costumbres.» *Tjeerd, Holanda.*

«Quizá en el extranjero piensan que España es un país agrícola con algunas ciudades cosmopolitas. Hemos exportado una imagen de permanente alegría, de “aquí no hay problemas” y de buena vida... jamón, flamenco, toros y arte.» *Francis, España.*

«La imagen de España aquí la forman los toros, las mujeres guapas de pelo negro y, claro, la comida. También los árabes, la Inquisición y la Guerra Civil.» *Caio, Brasil.*

«En España la vida empieza muy tarde, hace buen tiempo, se comen tapas, todo es muy despacio... Es un país católico y orgulloso de sí mismo.» *Alwin, Alemania.*

«España es el flamenco, Cristóbal Colón y el descubrimiento de América, la tortilla y la sangría, el color rojo y el vino de Rioja. Las españolas con el pelo negro, el temperamento extrovertido, la falta de agua y los gitanos.» *Peter, Suiza.*



«España es sangría y tapas, sol y playa, flamenco, siesta y torres antiguas.» *Yvonne, Holanda.*

«Aquí España está compuesta por mujeres guapas, buena comida, playas soleadas, vino de Rioja, la arquitectura de Barcelona, las corridas de toros y un catolicismo fuerte.»  
*Eoghan, Irlanda.*

«Playas, palmeras, relax, toros, flamenco, sol y calor. Eso es España.» *Eliska, República Checa.*

«¿España? Gente cálida y amable. Fuertes costumbres (flamenco, paella, sangría, abanicos...)»  
*Valentina, Italia.*

«España es un país con muchas fiestas: San Fermín, las Fallas y la Semana Santa. El país tiene muchos turistas todo el año. Los españoles son simpáticos y divertidos.»  
*Mattias, Suecia.*

«Los españoles son esclavizadores, robaron nuestra plata... en la actualidad es uno de los países que ayuda a Bolivia gracias a las ONG.» *Lorena, Bolivia.*

«De España se conoce nuestro gran sistema sanitario que no deja a nadie fuera. Es un país con pocas restricciones de hora, alcohol, luz o día de la semana para divertirse.» *Joaquín, España.*

Para finalizar, se hará un debate para que los alumnos expresen acuerdo o desacuerdo sobre las opiniones anteriores, contrasten estas ideas con las propias y analicen la imagen diferente de España según el lugar de procedencia de las personas que las expresan.

## ADAPTACIÓN Y AMPLIACIÓN

### 1 La España moderna

Para contrastar la imagen tradicional de España, se repartirá a los estudiantes la **FICHA N.º 22 b** con el fin de que se acerquen a la imagen más moderna de España. Para ello tendrán que relacionar imágenes y nombres.

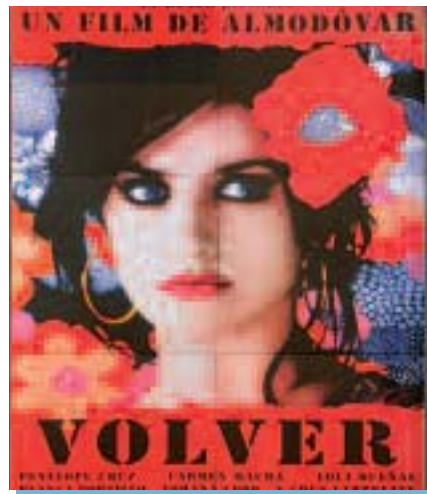
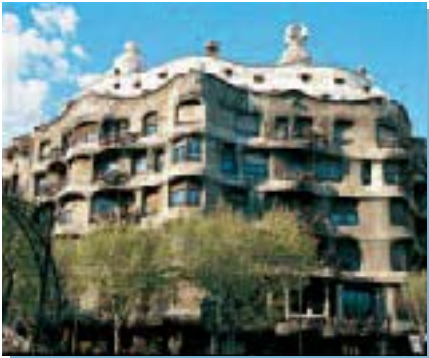
### 2 De marcas

Se pedirá a los alumnos que visiten la página *web* del Foro de marcas renombradas, en <http://www.marcasrenombradas.com/> —en el apartado «Fichas de marcas» en el menú de la izquierda—, y así conocer las marcas españolas más internacionales.



**FICHA N.º 22 b**

**Pedro Almodóvar • Salvador Dalí • Santiago Calatrava  
Antonio Gaudí • Pablo Picasso**



**2 Segunda sesión: la imagen de mi país**

Se pedirá a los alumnos que expongan cuál creen ellos que es la imagen de sus países en el exterior. Se indicará que sean originales y que preparen un póster en el que predominen los colores nacionales y todo lo que caracterice la imagen internacional de sus países.

Se pueden poner algunos ejemplos a partir de una lluvia de ideas. Si se hace la pregunta de cuál es la imagen de Italia en el exterior, las respuestas no variarán mucho de: el café capuchino, la pasta, el Ferrari, el Vaticano, el arte, los helados, etc. O si se pregunta por Suecia, no se olvidará Ikea, la monarquía, Volvo, el frío y la nieve, etc.

Puede ser interesante que hagan ese cartel bilingüe para, así, tomar contacto con el idioma como otro elemento de la imagen del país.