

PRODUCTOS

NIVEL DE LENGUA	A1	A2	B1	B2 ✓	C1	C2
ACTIVIDADES DE LENGUA	Comprensión lectora e interacción oral					
OTROS CONTENIDOS	Léxico de los productos					
DURACIÓN	Una sesión de una hora					
NÚMERO DE ALUMNOS	Cualquiera, incluso para cursos privados					
MATERIALES	Ficha n.º 21					
LOCALIZACIÓN	Fuera del centro y en el aula					
OBSERVACIONES DE INTERÉS						
ESPAÑOL LENGUA VIVA	Esta actividad se puede realizar en clase como complemento de la unidad 8 (La publicidad) del manual <i>Español lengua viva 3</i> .					

DESARROLLO

Se propondrá a los alumnos ir a un establecimiento cercano al centro de estudios con la **FICHA N.º 21** con el fin de conocer el vocabulario específico de los diferentes productos en un contexto real, fuera del aula.

El desarrollo de la actividad solo requerirá seguir las instrucciones que se indican en la **FICHA N.º 21**. En dicho documento, a través de distintas actividades, el alumno confeccionará su listado de vocabulario sobre el campo semántico del producto elegido a partir de la conversación con el profesor, de la lectura de la información que esté a su alcance, etc.

Una vez de vuelta al aula, se hará una puesta en común con todo el grupo.



FICHA N.º 21

1. EL ESTABLECIMIENTO

- 1.1. ¿En qué tipo de **establecimiento** estamos? ¿Por qué?
- 1.2. ¿Conoces la diferencia entre los diversos tipos de **tiendas** que hay en el cuadro? Explícalo.

VOCABULARIO

- | | |
|------------------|-------------------|
| COOPERATIVA | ECONOMATO |
| MERCADO | SUPERMERCADO |
| HIPERMERCADO | GRANDES ALMACENES |
| CENTRO COMERCIAL | |



2. EL PRODUCTO

2.1. Selecciona uno de los productos que se venden en el establecimiento (un paquete de arroz, una lata de champiñones, una botella de leche, un cartón de zumo...) donde te encuentras y anota toda la información a la que tienes acceso. Te puede ayudar esta ficha:

Tipo de envase
Nombre del producto
Marca
Código de barras número
P. V. P.
Ingredientes
Modo de empleo
Modo de conservación
Fecha de caducidad
Fecha de envase
Lote
Fabricante
Información nutricional
Descripción del producto
Teléfono del consumidor
¿El envase es reciclable?
Cantidad en unidades (litros, kilos...)
Otros

2.2. Completa esta información sobre el producto con el que trabajas. Si no la sabes, ¿la puedes imaginar?

PRODUCTO	ENVASADOR	DISTRIBUIDOR	INTERMEDIARIOS



3. LA VENTA

3.1. Explica qué significa la palabra *marketing*. ¿Hay alguna traducción en español?

3.2. ¿Qué estrategia de *marketing* visible hay en la venta de tu producto? El envase, los colores, la oferta, la colocación del producto en el establecimiento, el precio, la marca...

4. EL PAGO

4.1. A continuación tienes una lista con diferentes formas de pago. Escribe a la derecha de cada una de ellas un producto, de los que se venden en el establecimiento en el que te encuentras, que tú pagarías usando cada una de las modalidades de pago.

En efectivo o en metálico

Con tarjeta

A plazos

Con un cheque al portador

Con un cheque nominativo

4.2. Ahora pregunta en caja si aceptan estos tipos de pago.

4.3. ¿Has comprado algo? Si no, fíjate en alguien que compre algo.
¿Qué tipo de documento le han dado?

FACTURA

ALBARÁN

TIQUE