



# El oficio de la solidaridad

La profesionalización de las ONG ha mejorado la eficacia de la ayuda ● España se vuelca con los desastres, pero está lejos de Europa en donaciones regulares

JOSEP GARRIGA

Una ciudad —Puerto Príncipe— y con ella todo un país —Haití— se ha venido abajo. De inmediato, en los hogares del primer mundo se ha disparado el efecto CNN televisivo: la angustia momentánea por el dolor ajeno, la necesidad imperiosa, pero lamentablemente pasajera, de mitigar el sufrimiento de miles de damnificados y el ansia por estar allí en medio del desastre. Este torrente de solidaridad se ha traducido en España —12 días después del terremoto— en 30 millones de euros de donaciones a ONG para el desarrollo, una cantidad nada despreciable que equivale a la deuda externa que mantiene Haití con España.

[...]

¿Cómo se vehiculan estas millonarias donaciones en los países afectados? ¿Son eficaces estos donativos? ¿Existe un control exhaustivo sobre el destino y una evaluación permanente de los objetivos y ejecución de los proyectos que llevan a cabo las ONG y el Gobierno español?

Solo un 15% de la población española colabora, frente al 35% en otros países

El 18% de las ONG carece de planes estratégicos y el 26% no evalúa objetivos

Las ONG españolas manejan en 2007 —últimos datos auditados— casi 2000 millones de euros, el 86% de los cuales se destinaron a proyectos al desarrollo e intervención humanitaria de urgencia. El resto, a gastos de administración y captación de recursos, según el informe de la Coordinadora Estatal de ONGD. Lo que manejan está lejos de lo que podrían alcanzar, porque solo el 15% de la población española aporta regularmente donativos a estas organizaciones, frente al 35% o 40% en países como Francia, Reino Unido y Holanda.

La Fundación Lealtad, que cada año audita a más de un centenar de ONG de forma voluntaria, ha acreditado una sustancial mejora en los principios de transparencia y buenas prácticas de estas organizaciones. Todas obtienen porcentajes superiores al 90% en los doce principios analizados: transparencia y pluralidad en la financiación, planificación y seguimiento de sus actividades, composición de los órganos de gobierno o rendimiento público de sus cuentas. “La transparencia es clave para suscitar la con-



Reparto de ayuda en Puerto Príncipe (Haití) tras el desastre ocurrido en el país. / CRISTÓBAL MANUEL

fianza de la sociedad y esencial para mejorar la gestión interna”, se sostiene en su informe. Y su directora, Patricia de Roda, precisa: “Catástrofes de esta envergadura [como la de Haití] suponen nuevos retos en la gestión de los millones de euros donados, su evaluación y posterior rendición de cuentas”.

[...]

No obstante, todavía persisten algunas lagunas donde no se alcanzan el 100% del cumplimiento deseado. Así, solo el 82% de las ONGD tienen diseñados sus planes estratégicos, porcentaje que baja al 74% respecto a las que realizan un seguimiento sobre el cumplimiento de sus objetivos. Y aunque estas cifras son elevadas “la ayuda llega cuando existen unos envíos logísticos con protocolos estandarizados y controlados”, precisa Francesc Cortada, director de cooperación internacional de Intermon-Oxfam. Esta ONG, al igual que el resto de las principales, dispone de planes de actuación para casos de catástrofes en todos los países donde actúa y, sobre todo, la implicación de personal local. “En una emergencia humanitaria lo último que puedes hacer es improvisar”.

[...]

La coordinación de actores en escenarios de emergencia y la eficacia de la ayuda han mejorado notablemente en la última década, cuando las ONG fueron conscientes de dos necesidades: especializarse en sus proyectos y profesionalizar a sus equipos. “Antes, las ONG eran muy buenas

## Las cifras de la ayuda a la cooperación en 2007

■ CLASIFICACIÓN DE LA AYUDA OFICIAL AL DESARROLLO (AOD)  
En millones de dólares. Países de la OCDE

País	Ayudas	% PNB	Variación 2007-06 (%)
1 EEUU	21.753	0,16	-9,9
2 Reino Unido	12.267	0,37	5,9
3 Japón	9.940	0,39	-15,9
4 Francia	9.921	0,36	-29,1
5 Alemania	7.691	0,17	-30,1
6 Países Bajos	6.215	0,81	3,1
7 España	5.130	0,37	19,5
8 Suecia	4.334	0,93	-2,6
9 Italia	3.929	0,19	-3,6
10 Canadá	3.922	0,28	-2,7
11 Noruega	3.727	0,95	13,4
12 Dinamarca	2.563	0,81	2,9
13 Australia	2.471	0,30	1,0
14 Bélgica	1.953	0,43	-11,2
15 Austria	1.798	0,49	7,6
16 Suiza	1.680	0,37	-3,0
17 Irlanda	1.190	0,54	4,6
18 Finlandia	973	0,40	5,5
19 Grecia	501	0,16	5,2
20 Portugal	403	0,19	-9,4

Fuente: Intermon-Oxfam, CAD-OCDE y Coordinadora de ONGD.

EL PAÍS

nas en cooperación al desarrollo pero ninguna, salvo Médicos Sin Fronteras, tenía experiencia en catástrofes humanitarias. Ahora se han especializado en sus objetivos y han profesionalizado a la gente, lo que ha mejorado la respuesta”, comenta Carreras, [director del Instituto de Innovación Social de Esade].

Pero la profesionalización, apunta Cortada, no debe estar exenta de valores y compromiso

“porque detrás debe haber una actitud vital”. “Las personas incapaces de entender la realidad y la cultura de un país no sirven para este oficio. Hay que elegir personas competentes, pero con mucha competencia emocional. Hacen falta personas maduras, que maduren todavía más en cada crisis humanitaria, pero que tampoco se vuelvan insensibles”, agrega Carreras. Y encontrar activistas de este perfil es complicado.

## Consejos para dar un donativo

► **Experiencia.** Asegúrese de que la ONG beneficiaria tiene experiencia en situaciones de emergencia y/o dispone de estructura en el país que ha sufrido la catástrofe.

► **Concreción.** Decida qué actividad desea apoyar: atención sanitaria, provisión de agua y alimentos, saneamientos, etcétera. Cada ONG está especializada en una cobertura.

► **Cuenta bancaria.** Compruebe que la ONG ha abierto la cuenta bancaria expresamente para la emergencia humanitaria. No realice ninguna transferencia a nombre de la persona que solicita la ayuda.

► **Finalista.** Las donaciones para catástrofes humanitarias tienen carácter finalista y la ONG no puede destinarlas para otros fines. Si la organización recauda más fondos de los que puede invertir, debe pedirle autorización o comunicarle el nuevo destino del dinero recabado.

► **Seguimiento.** La ONG receptora del donativo debe informar sobre el destino de estos fondos, el importe total recogido y las actividades realizadas, bien en la página web o en los boletines que publique.